O‘z DSt 2310 : 2011

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ УЗБЕКИСТАНА

Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу

ЭЛЕКТРОННЫЕ ИЗДАНИЯ

Основные виды и выходные сведения

Издание официальное

Узбекское агентство стандартизации, метрологии и сертификации

Ташкент

O‘ZSTANDART AGENTLIGI
STANDARTLASHTIRISH,
MUVOFIQLASHTIRISH
VA DAVLAT NAZORATI
BOSHQARMASI

O‘z DSt 2310 : 2011

Предисловие

1 РАЗРАБОТАН Государственным унитарным предприятием Центр научно-технических и маркетинговых исследований - «UNICON.UZ» (ГУП «UNICON.UZ»)

2 ВНЕСЕН Техническом комитетом по стандартизации в сфере связи и информатизации № 7

3 УТВЕРЖДЕН Постановлением Узбекского агентства стандартизации, метрологии и сертификации (агентство «Узстандарт») от 01.11. № 05-346

4 ВЗАМЕН ГОСТ 7.83-2001

С введением в действие настоящего стандарта ГОСТ 7.83-2001 прекращает свое действие на территории Узбекистана

5 В настоящем стандарте реализованы нормы Закона Республики Узбекистан «Об электронном документообороте»

Информация о введении в действие (прекращении действия) настоящего стандарта и изменений к нему на территории Узбекистана публикуется в указателе, издаваемом агентством «Узстандарт». В случае пересмотра или отмены настоящего стандарта соответствующая информация будет опубликована в информационном указателе, издаваемом агентством «Узстандарт»

Исключительное право официального опубликования настоящего стандарта на территории Узбекистана принадлежит агентству «Узстандарт»

O‘z DSt 2310:2011

Содержание

1 Область применения 1

2 Нормативные ссылки. 1

3 Термины и определения. 2

4 Понятие и виды электронных изданий. 6

5 Требования, особенности электронного издания. 6

5.1 Требования к электронному изданию. 6

5.2 Особенности электронного издания. 7

6 Состав и расположение выходных сведений. 8

6.1 Общие положения. 8

6.2 Основные элементы выходных сведений. 8

6.3 Размещение выходных сведений. 10

6.4 Обязательность наличия отдельных элементов выходных сведений 10

Приложение А (справочное) Образцы оформления выходных сведений. 12

Приложение В (справочное) Примеры электронных изданий. 19

O‘ZSTANDART AGENTLIGI
STANDARTLASHTIRISH,
MUVOFIQLASHTIRISH
VA DAVLAT NAZORATI
BOSHQARMASI

O‘z DSt 2310 : 2011

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ УЗБЕКИСТАНА

Ахборот, кутубхона ва нашриётчилик иши бўйича стандартлар тизими
ЭЛЕКТРОН НАШРЛАР
Асосий турлари ва чиқувчи маълумотлар

Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу
ЭЛЕКТРОННЫЕ ИЗДАНИЯ
Основные виды и выходные сведения

System of standards on information, librarianship and publishing
Electronic editions. Basic types and output information

Дата введения 01.01.2012

1 Область применения

Настоящий стандарт устанавливает основные виды электронных изданий, состав и место расположения выходных сведений в электронных изданиях.

Стандарт предназначен для производителей электронных изданий.

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы ссылки на следующие стандарты:

ГОСТ 7.4-95 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Выходные сведения

ГОСТ 7.9-95 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Реферат и аннотация. Общие требования

ГОСТ 7.60-2003 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Основные виды. Термины и определения

O‘z DSt ____:2011 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание информационно-библиотечных ресурсов в электронном виде. Общие требования и правила составления

Издание официальное

O'ZSTANDART AGENTLIGI
2857 son bilan
«01» 11 2011 yilda
Davlat ro'yxatiga olindi

Примечание – При пользовании настоящим стандартом необходимо проверить действие ссылочных стандартов по указателю стандартов, составленному по состоянию на 1 января текущего года, и по соответствующим информационным указателям, опубликованным в текущем году. Если ссылочный документ заменен (изменен), то при пользовании настоящим стандартом следует руководствоваться замененным (измененным) стандартом. Если ссылочный документ отменен без замены, то положение, в котором дана ссылка на него, применяется в части, не затрагивающей эту ссылку.

3 Термины и определения

В настоящем стандарте применены термины по ГОСТ 7.4, ГОСТ 7.9, ГОСТ 7.60, а также следующие термины с соответствующими определениями:

3.1 электронный документ: Электронным документом является информация, зафиксированная в электронной форме, подтвержденная электронной цифровой подписью и имеющая другие реквизиты электронного документа, позволяющие его идентифицировать.

3.2 электронное издание: Издание, информация в котором представлена в электронно-цифровой форме, прошедший редакционно-издательскую обработку, имеющий выходные сведения, тиражируемый и распространяемый на машиночитаемых носителях.

Электронные издания различают:

- по наличию печатного эквивалента

электронный аналог печатного издания: Электронное издание, в основном воспроизводящее соответствующее печатное издание (расположение текста на страницах, иллюстрации, ссылки, примечания и т.п.).

самостоятельное электронное издание: Электронное издание, не имеющее печатных аналогов.

- по природе основной информации

текстовое (символьное) электронное издание: Электронное издание, содержащее преимущественно текстовую информацию, представленную в форме, допускающей посимвольную обработку.

изобразительное электронное издание: Электронное издание, содержащее преимущественно электронные образы объектов, рассматриваемых как целостные графические сущности, представленные в форме, допускающей просмотр и печатное воспроизведение, но не допускающей посимвольной обработки.

Примечание – К изобразительным изданиям относятся факсимиле, а также тексты в форматах, не допускающих посимвольной обработки.

звуковое электронное издание: Электронное издание, содержащее цифровое представление звуковой информации в форме, допускающей ее прослушивание, только при наличии необходимого технического и программного обеспечения, но не предназначенной для печатного воспроизведения.

программный продукт: Самостоятельное, отчуждаемое произведение, представляющее собой публикацию текста программы или программ на языке программирования или в виде исполняемого кода.

мультимедийное электронное издание: Электронное издание, в котором информация различной природы присутствует равноправно и взаимосвязано для решения определенных разработчиком задач, причем эта взаимосвязь обеспечена соответствующими программными средствами.

- по целевому назначению

официальное электронное издание: Электронное издание, публикуемое от имени государственных органов, учреждений, ведомств или общественных организаций, содержащее материалы нормативного или директивного характера.

научное электронное издание: Электронное издание, содержащее сведения о теоретических и (или) экспериментальных исследованиях, а также научно подготовленные к публикации памятники культуры и исторические документы.

научно-популярное электронное издание: Электронное издание, содержащее сведения о теоретических и (или) экспериментальных исследованиях в области науки, культуры и техники, изложенные в форме, доступной читателю-неспециалисту.

производственно-практическое электронное издание: Электронное издание, содержащее сведения по технологии, технике и организации производства, а также других областей общественной практики, рассчитанное на специалистов различной квалификации.

нормативное производственно-практическое электронное издание: Электронное издание, содержащее нормы, правила и требования в разных сферах производственной деятельности.

учебное электронное издание: Электронное издание, содержащее систематизированные сведения научного или прикладного характера, изложенные в форме, удобной для изучения и преподавания, и рассчитанное на учащихся разного возраста и степени обучения.

массово-политическое электронное издание: Электронное издание, содержащее произведение или совокупность произведений общественно-политической тематики, агитационно-пропагандистского характера и предназначенное широким кругам читателей.

справочное электронное издание: Электронное издание, содержащее краткие сведения научного и прикладного характера, расположенные в порядке, удобном для их быстрого отыскания, не предназначенное для сплошного чтения.

электронное издание для досуга: Электронное издание, содержащее общедоступные сведения по организации быта, разнообразным формам самодеятельного творчества, различным видам увлечений, компьютерные игры.

O‘ZSTANDART AGENTLIGI
STANDARTLASHTIRISH,
MUVOFIQLASHTIRISH
VA DAVLAT NAZORATI
BOSHQARMASI

рекламное электронное издание: Электронное издание, содержащее изложенные в привлекающей внимание форме сведения об изделиях, услугах, мероприятиях с целью создания спроса на них.

художественное электронное издание: Электронное издание, содержащее произведения художественной литературы, изобразительного искусства, театрального, эстрадного и циркового творчества, произведения кино, музейную и другую информацию, относящуюся к сфере культуры и не являющуюся содержанием научных исследований.

- по технологии распространения

локальное электронное издание: Электронное издание, предназначенное для локального использования и выпускающееся в виде определенного количества идентичных экземпляров (тиража) на переносимых машиночитаемых носителях.

невещественный носитель: Это любое электронное средство длительного хранения информации, на котором записано издание в целом или его часть.

сетевое электронное издание: Электронное издание, доступное потенциально неограниченному кругу пользователей через телекоммуникационные сети.

электронное издание комбинированного распространения: Электронное издание, которое может использоваться как в качестве локального, так и в качестве сетевого.

электронная книга: Общее название группы узкоспециализированных компактных планшетных компьютерных устройств, предназначенных для отображения текстовой информации, представленной в электронном виде.

электронный носитель информации: Физический носитель информации на переносных устройствах, созданных для хранения большого количества информации. К ним относят носители для однократной или многократной записи (обычно цифровой) электрическим способом: CD-ROM, DVD-ROM, полупроводниковые (флеш-память и т.п.), дискеты.

- по характеру взаимодействия пользователя и электронного издания

детерминированное электронное издание: Электронное издание, параметры, содержание и способ взаимодействия с которым определены издателем и не могут быть изменяемы пользователем.

недетерминированное (интерактивное) электронное издание: Электронное издание, параметры, содержание и способ взаимодействия с которым прямо или косвенно устанавливаются пользователем в соответствии с его интересами, целями, уровнем подготовки и т.п. на основе информации и с помощью алгоритмов, определенных издателем.

- по периодичности

непериодическое электронное издание: Электронное издание, выходящее однократно, не имеющее продолжения.

сериальное электронное издание: Электронное издание, выходящее в течение времени, продолжительность которого заранее не установлена, как правило, нумерованными и (или) датированными выпусками (томами), имеющими одинаковое заглавие.

периодическое электронное издание: Сериальное электронное издание, выходящее через определенные промежутки времени, постоянным для каждого года числом номеров (выпусков), не повторяющимися по содержанию, однотипно оформленными нумерованными и (или) датированными выпусками, имеющими одинаковое заглавие.

продолжающееся электронное издание: Сериальное электронное издание, выходящее через неопределенные промежутки времени, по мере накопления материала, не повторяющимися по содержанию, однотипно оформленными нумерованными и (или) датированными выпусками, имеющими общее заглавие.

обновляемое электронное издание: Электронное издание, выходящее через определенные или неопределенные промежутки времени в виде нумерованных или датированных выпусков, имеющих одинаковое заглавие и частично повторяющееся содержание. Каждый следующий выпуск содержит в себе всю оставшуюся актуальную информацию и полностью заменяет предыдущий. Пример приведен в приложении А.

- по структуре

однотомное электронное издание: Непериодическое электронное издание, выпущенное на одном машиночитаемом носителе.

многотомное электронное издание: Непериодическое электронное издание, состоящее из двух или более пронумерованных частей, каждая из которых представлена на самостоятельном машиночитаемом носителе, представляющее собой единое целое по содержанию и оформлению.

электронная серия: Сериальное электронное издание, включающее совокупность томов, объединенных общностью замысла, тематики, целевым или читательским назначением, выходящих в однотипном оформлении.

3.3 электронная публикация: Состоит из компонентов различных типов: текст и изображения, звук, видеоинформация, которая имеет возможность преподнести информацию, используя для этого наиболее подходящую по содержанию среду. Компоненты электронной публикации передают интерактивным путем.

3.4 титульный экран: Один из первых экранов электронного издания (или специальный системный экран), содержащий выходные сведения.

3.5 минимальные системные требования: Требования к техническим и программным средствам, минимально необходимым для реализации возможностей электронного издания.

3.6 первичная упаковка: Упаковочный контейнер (конверт, коробка), имеющий прямой контакт с носителем электронного документа и защищающий его от пыли и влаги.

O'ZBEKISTON STANDARTLASHTIRISH, MUVOFIQLASHTIRISH VA DAVLAT NAZORATI AGENTLIGI

3.7 вторичная упаковка: Упаковочный контейнер (конверт, коробка), в который помещен носитель электронного документа в первичной упаковке.

4 Понятие и виды электронных изданий

4.1 Электронное издание, записанное на носитель информации и предназначенное для распространения в неизменном виде, должно иметь выходные сведения.

Критерием электронного издания является степень законченности.

Простой набор файлов исходных данных относится к понятию электронного издания. Исходные данные должны быть структурированы, т.е. упорядочены. Законченное электронное издание имеет собственную структуру и средства доступа к информации. Эта структура позволяет отнести издание к той или иной группе на этапе проектирования и выбрать наиболее приемлемую для построения издания технологию.

4.2 Электронные издания могут иметь следующие виды:

- научные журналы (как правило, подборка из нескольких выпусков журналов вместе с программными пакетами и сопутствующими рекламными материалами);
- учебные пособия (обучение иностранным языкам, конспекты лекций, методические указания по выполнению практических и лабораторных работ, тексты рефератов и докладов и пр.);
- детские издания в форме мультимедийных сценариев сказочного, приключенческого, литературно-художественного и обучающего типа;
- художественная и научно-популярная литература (обычно в PDF-формате или в архивированной форме);
- энциклопедические и справочные издания, иногда многотомные, в том числе аналоги ранее изданных энциклопедий;
- электронное издание может быть в форме web-ресурса или распространяться на электронном носителе информации (CD, DVD, flash, Ebook);
- специфические электронные издания (интерактивный атлас мира, географический справочник, атлас автомобильных дорог и пр.).

5 Требования, особенности электронного издания

5.1 Требования к электронному изданию

5.1.1 Электронное издание должно иметь:

- международный стандартный книжный номер (International standard book number);
- средства автозапуска, если используется физический носитель;
- систему навигации для электронных ресурсов удаленного доступа.

5.1.2 По способу распространения все электронные издания можно разделить на две группы:

- физические носители;

- носители в сетевых средах.

Физические носители - компакт-диски, с помощью которых электронная публикация должна быть доставлена пользователю. Существует еще один физический носитель, для которого не требуется персонального компьютера - электронные книги, такие как E-book. Пример приведен в приложении В (раздел В.2).

Носители, распространяемые в сетевых средах, могут быть как локальными, так и глобальными. Пример приведен в приложении В (раздел В.1).

5.1.3 В электронном издании формат должен описывать представление информации в файле.

Для электронных изданий используются три основных формата:

- PDF (Portable Document Format), разработанный фирмой Adobe и представляющий развитие и совершенствование известного издательского формата описания страниц документов Post Script;

- HTML (Hyper Text Markup Language) - гипертекстовый язык разметки страниц, с помощью которого создано большое количество электронных документов;

- XML (Extensible Markup Language) - стандарт на представление данных, ориентированный на обмен информацией между независимыми участниками и предполагающий структурную, а не оформительскую разметку информации.

5.1.4 Возможность размещения в тексте издания гиперссылок, по которым осуществляются быстрые переходы как внутри, так и снаружи данного издания. С помощью гиперссылки можно связаться с автором или издателем по электронной почте, просмотреть литературные источники, на которые ссылаются в данном издании, вызвать иллюстрацию, которая поясняет смысл некоторого текстового фрагмента и многое другое.

5.2 Особенности электронного издания

5.2.1 Особенностями электронного издания являются:

а) комбинированный характер элементов его составных частей:

1) текстовые фрагменты, которые являются основной частью большинства электронных изданий. Разновидностью такого издания являются гипертекстовые документы - издания в специальном HTML-формате.

На усмотрение библиографирующего учреждения возможно кодирование текста в графическом формате (например, формат PDF);

2) иллюстративный материал включает материал в цвете без ограничений в объеме страниц;

3) звуковое сопровождение может представлять собой авторский текст или ремарки, шумовые эффекты, иллюстрирующие происходящие события и делающие их описание более реалистичным. Звук может синхронно сопровождать включенные в издание видеокадры или анимацию;

4) анимация и видео. В электронных изданиях используется компьютерная мультипликация или простые анимационные файлы;

O'ZBEKISTON STANDARTLASHTIRISH, METROLOGIYA VA DAVLAT NAZORATI AGENTLIGI

b) невещественный носитель. Особенностью его является способ распространения, доведения до читателя.

6 Состав и расположение выходных сведений

6.1 Общие положения

Состав и расположение выходных сведений электронного издания зависят от вида электронного издания, количества физических носителей и оформления.

Не допускаются расхождения между одними и теми же сведениями, помещаемыми в разных местах электронного издания и элементов его оформления.

Элементы выходных сведений, общие для всех или ряда томов (частей, выпусков, номеров) электронного издания, должны быть представлены без расхождений в их форме приведения.

6.2 Основные элементы выходных сведений

6.2.1 Основными элементами выходных сведений являются:

- сведения об авторах и других физических и юридических лицах, участвовавших в создании электронного издания;
- заглавие электронного издания;
- надзаголовочные данные;
- подзаголовочные данные;
- выходные данные;
- выпускные данные;
- минимальные системные требования;
- классификационные индексы;
- номер государственной регистрации;
- международные стандартные номера;
- штрих-коды;
- знак охраны авторского права;
- библиографическое описание;
- аннотация.

6.2.2 Имя автора, заглавие, надзаголовочные данные, выходные данные, классификационные индексы, международные стандартные номера, знак охраны авторского права и штрих-коды приводятся в электронных изданиях в форме, определенной ГОСТ 7.4.

6.2.3 Подзаголовочные данные в зависимости от вида электронного издания могут включать в себя сведения:

- поясняющее заглавие;
- вид издания по природе основной информации, целевому назначению, периодичности;
- количество томов многотомного издания, порядковый номер тома или части;
- период обновления для обновляемых электронных изданий;

- вид носителя для локальных электронных изданий.

6.2.4 Выпускные данные электронного издания включают в себя следующие сведения:

- наименование издателя, его почтовый и электронный адреса, телефон; наименование изготовителя, его адрес;
- объем данных в Mb;
- продолжительность звуковых и видеофрагментов в min;
- комплектацию издания (количество носителей, наличие сопроводительной документации и т.п.);
- тираж (для локальных электронных изданий), номер лицензии на издательскую деятельность и дату ее выдачи (для непериодических электронных изданий);
- регистрационный номер и регистрирующий орган (для периодических электронных изданий).

6.2.5 Минимальные системные требования включают в себя требования к:

- компьютеру (тип, процессор, частота; объем свободной памяти на жестком диске; объем оперативной памяти);
- операционной системе;
- видеосистеме;
- акустической системе;
- необходимому дополнительному программному обеспечению (не входящему в состав электронного издания) и оборудованию.

6.2.6 Номер государственной регистрации электронного издания присваивается уполномоченной государственной организацией.

6.2.7 Библиографическое описание приводится в соответствии с O‘z DSt ____.

6.2.8 Аннотация составляется и оформляется в соответствии с ГОСТ 7.9.

6.2.9 Издатель может по своему усмотрению добавить любые другие сведения об электронном издании, которые, по его мнению, отражают существенные особенности данного электронного издания.

6.2.10 Выходные сведения в сериальных и многотомных изданиях должны приводиться с соблюдением требований ГОСТ 7.4.

6.2.11 Электронное издание, являющееся аналогом печатного издания, кроме собственных выходных сведений, должно содержать выходные сведения соответствующего печатного издания.

6.2.12 В электронных изданиях, выходящих на языках народов Республики Узбекистана (кроме узбекского) и иностранных языках, выходные сведения, кроме имен авторов и лиц, участвовавших в создании издания, приводятся не только на языке текста издания, но и в переводе на узбекский язык с указанием языка текста издания. Имена приводят в транслитерационной форме. Эти сведения приводят над выпускными данными на титульном экране, внутренней стороне первичной упаковки и задней стороне вторичной упаковки.

STANDARTLASHTIRISH AGENTLIGI
MUVOFIQLASHTIRISH,
VA DAVLAT NAZORATI
BOSHQARMASI

6.2.13 В электронном издании, изготовленном в виде приложения к любому печатному изданию, выходные сведения оформляются в соответствии с настоящим стандартом.

6.3 Размещение выходных сведений

Основным местом размещения выходных сведений является титульный экран, выполняющий в электронном издании роль титульного листа. Титульный экран может состоять из нескольких частей, связанных между собой переходами.

В локальных электронных изданиях выходные сведения размещаются на следующих элементах оформления электронного издания:

- на этикетке, находящейся непосредственно на электронном носителе;
- на лицевой, внутренней и задней сторонах первичной упаковки;
- на лицевой, задней и боковых (если позволяет толщина) сторонах вторичной упаковки;
- в сопроводительной документации на бумажном носителе. Вторичная упаковка и сопроводительная документация могут отсутствовать.

В локальных электронных изданиях выпускные данные и минимальные системные требования допускается приводить только на элементах внешнего оформления и не приводить на титульном экране электронного издания.

6.4 Обязательность наличия отдельных элементов выходных сведений

Обязательность приведения отдельных элементов выходных сведений и их размещение в электронном издании приведены в таблице 1.

Таблица 1

Элементы выходных сведений	Место размещения				
	Титульный экран	Этикетка носителя	Первичная упаковка	Вторичная упаковка	Отдельно изданная сопроводительная документация
Сведения об авторах и других физических и юридических лицах, участвовавших в создании электронного издания	О	О	О	О	О
Заглавие	О	О	О	О	О
Надзаголовочные данные	Ф	Ф	Ф	Ф	Ф

Окончание таблицы 1

Элементы выходных сведений	Место размещения				
	Титульный экран	Этикетка носителя	Первичная упаковка	Вторичная упаковка	Отдельно изданная сопроводительная документация
Подзаголовочные данные	Ф	Ф	Ф	Ф	Ф
Выходные данные	О	О	О	О	О
Выпускные данные	Ф	Н	О	О	Н
Минимальные системные требования	Ф	Ф	О	О	О
Классификационные индексы, номер государственной регистрации, международные стандартные номера	Ф	Ф	Ф	Ф	Ф
Знаки охраны авторского права	О	О	О	О	О
Штрих-код	Н	Ф	Ф	Ф	Н
Библиографическое описание	Ф	Н	Ф	О	Ф
Аннотация	Ф	Н	Ф	О	Ф

Примечание - О означает, что элемент приводится обязательно, Ф - факультативно, Н - элемент не приводится.

O‘ZSTANDART AGENTLIGI
STANDARTLASHTIRISH,
MUVOFIQLASHTIRISH
VA DAVLAT NAZORATI
BOSHQARMASI

Приложение А
(справочное)

Образцы оформления выходных сведений

А.1 Электронное издание комбинированного распространения

Электронное издание выпускается на CD-ROM или DVD-ROM, со встроенным программным обеспечением.

Выходные сведения располагаются на титульном экране (рисунок А.1.1), этикетке носителя (рисунок А.1.2) и на лицевой, внутренней и задней сторонах первичной упаковки носителя (рисунок А.1.3).

Вторичная упаковка отсутствует.

Часть 1	*Часть 2*
Мирзаев С. **Узбекская литература XX века** **2010** *Монография* Ташкент Издательская группа SMI-ASIA/СМИ-АЗИЯ 2010	Все права на размножение и распространение в любой форме остаются за разработчиком. Нелегальное копирование и использование данного продукта запрещено *Авторы:* Мирзаев С.; Сазонов А.П. (дизайн и оформление диска) http:// www.smi-asia.ru © Издательская группа SMI-ASIA/СМИ-АЗИЯ, 2010

Рисунок А.1.1 - Титульный экран

O‘z DSt 2310 : 2011



Рисунок А.1.2 - Этикетка носителя

Мирзаев С.
Узбекская литература XX века

2010

Монография

(штрих-код)

Ташкент
Издательская группа SMI-ASIA/СМИ-АЗИЯ
2010

а) лицевая сторона первичной упаковки

O'ZSTANDART AGENTLIGI
STANDARTLASHTIRISH,
MUVOFIQLASHTIRISH
VA DAVLAT NAZORATI
BOSHQARMASI

O'z DSt 2310 : 2011

Монография поставляется на одном DVD-ROM диске и может быть использована в локальном и сетевом режимах. В случае, когда система установлена на одном из серверов вычислительной сети, к ней обеспечивается одновременный доступ нескольким пользователям.
Для установки монографии выполните следующие действия:
( )

Автор: Мирзаев С.

№ Гос.регистрации

© Издательская группа SMI-ASIA/СМИ-АЗИЯ, 2010

b) внутренняя сторона первичной упаковки

В монографии исследуются общие закономерности развития узбекской литературы XX века в контексте социокультурной ситуации этого периода. Представлены основные этапы развития узбекской литературы, дополненные творческими портретами её крупнейших представителей: Бехбуди, Айни, Фитрата, Хамзы, А. Кадыри, Чулпана, Гафура Гуляма, Айбека, А. Каххара, М. Шейхзаде, Х. Алимджана, Миртемира, Зульфии, Саид Ахмада, А. Мухтара, А. Якубова, П. Кадырова, Э. Вахидова, А. Арипова, У. Хашимова, Х. Султана.

Технические требования:
Для локального распространения:
( )
Для сетевого распространения:
( )

http:// www.smi-asia.ru

c) задняя сторона первичной упаковки

Рисунок А.1.3 - Выходные сведения первичной упаковки

А.2 Электронный аналог печатного издания, входящий в серию, выпускаемую на CD-ROM и DVD-ROM

Выходные сведения располагаются на титульном экране (рисунок А.2.1), этикетке носителя (рисунок А 2.2), лицевой, внутренней и задней сторонах первичной (рисунок А.2.3) и вторичной (рисунок А.2.4) упаковках.

Боковые стороны вторичной упаковки приведены на рисунке А.2.5.

Часть 1	*Часть 2*
Из фондов Национальной библиотеки Узбекистана им. А. Навои **Узбекское народное декоративно-прикладное искусство** **Художественный альбом** *Художественное электронное издание* Ташкент Изд. группа SMI-ASIA/СМИ-АЗИЯ 2009	**Электронный аналог печатного издания: Узбекское народное декоративно-прикладное искусство. Художественный альбом. - Ташкент: Узбекистан, 2009.** **SMI-ASIA/СМИ-АЗИЯ** http:// www.smi-asia.ru © Национальная библиотека Узбекистана им. А. Навои, 2009 © Издательская группа SMI-ASIA/СМИ-АЗИЯ

Рисунок А.2.1 - Титульный экран

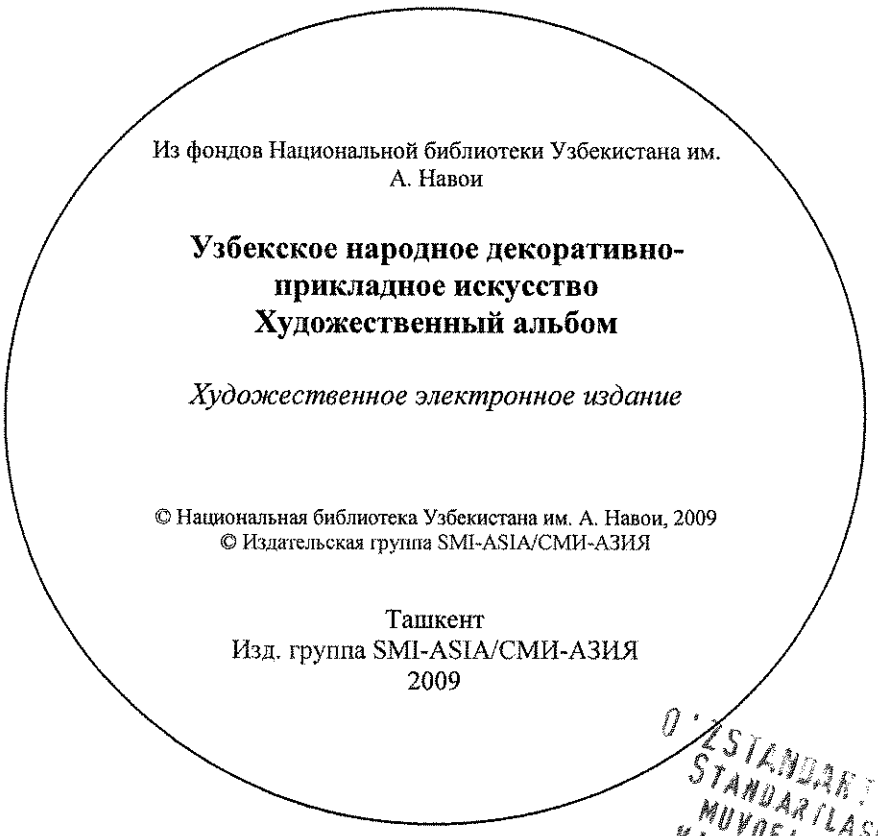
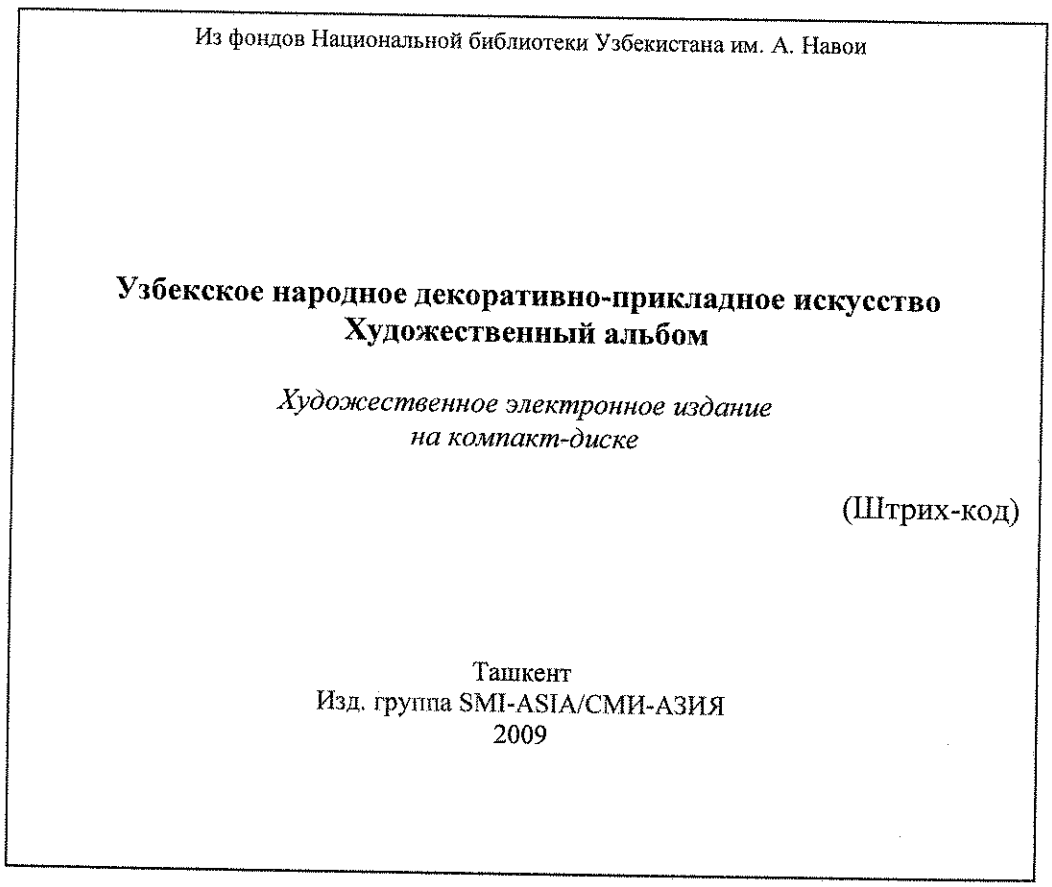


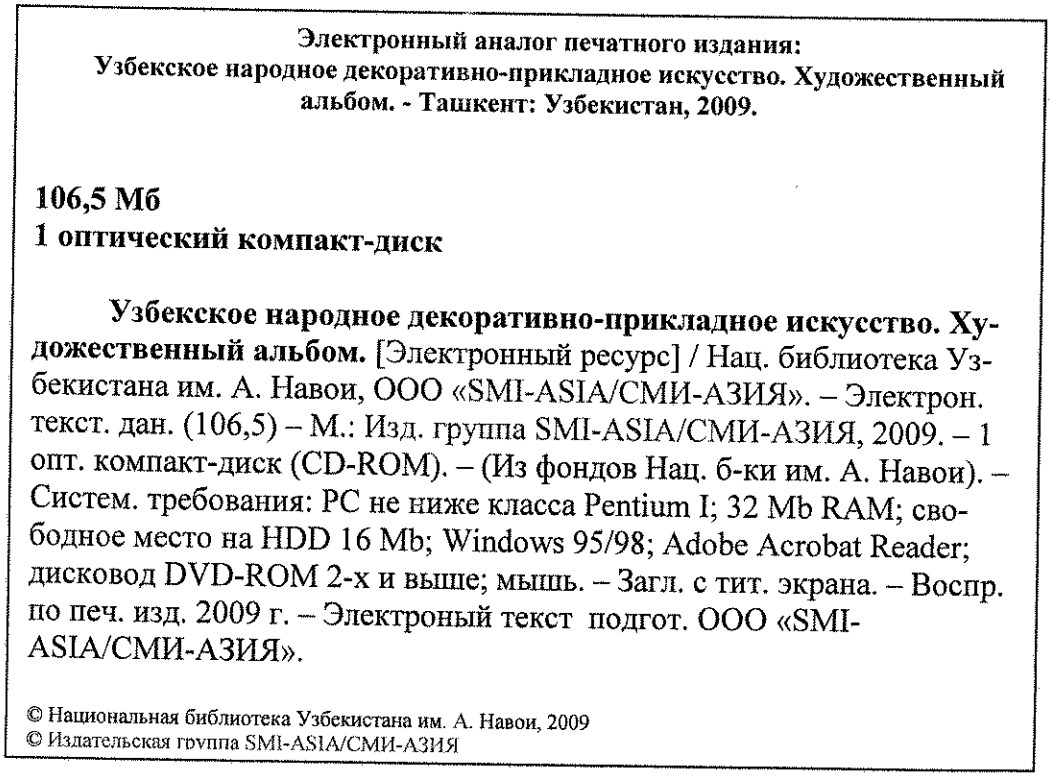
Рисунок А.2.2 - Этикетка носителя

O'ZSTANDART AGENTLIGI
STANDARTLASHTIRISH,
MUVOFIQLASHTIRISH
VA DAVLAT NAZORATI
BOSHQARMASI

O'z DSt 2310: 2011



a) лицевая сторона первичной упаковки



b) внутренняя сторона первичной упаковки

***Системные требования*:**
PC не ниже класса Pentium I;
32 Mb RAM; свободное место на HDD 16 Mb;
Windows 95/98;
Adobe Acrobat Reader;
дисковод |DVD-ROM 2-х и выше;
мышь.

SMI-ASIA/СМИ-АЗИЯ
http:// www.smi-asia.ru

с) задняя сторона первичной упаковки

Рисунок А.2.3 - Выходные сведения первичной упаковки

Из фондов Национальной библиотеки Узбекистана им. А. Навои

Узбекское народное декоративно-прикладное искусство
Художественный альбом

Художественное электронное издание
на компакт-диске

(Штрих-код)

Ташкент
Изд. группа SMI-ASIA/СМИ-АЗИЯ
2009

O'ZSTANDART AGENTLIGI
STANDARTLASHTIRISH,
MUVOFIQLASHTIRISH
DAVLAT NAZORATI
BO'LIMI

а) лицевая сторона вторичной упаковки

O'z DSt 2310 : 2011

(Аннотация издания)

Настоящий альбом посвящен древнему восточному искусству изготовления ювелирных украшений и чеканки по металлу. Широкоформатные цветные иллюстрации представляют обширную коллекцию металлической посуды (кумганы, самовары, блюда и др.), холодного оружия, шкатулок и ювелирных украшений, созданных мастерами Узбекистана. Содержит уникальные изделия из музейных фондов XIX-начала XX века, а также лучшие образцы современной ремесленной школы Узбекистана.

Системные требования:
PC не ниже класса Pentium I;
32 Mb RAM; свободное место на HDD 16 Mb;
Windows 95/98;
Adobe Acrobat Reader;
дисковод DVD-ROM 2-х и выше;
мышь.

b) задняя сторона вторичной упаковки

Рисунок А.2.4 - Выходные сведения вторичной упаковки

1

© Национальная библиотека Узбекистана им. А. Навои, 2009
© Издательская группа SMI-ASIA/СМИ-АЗИЯ

(Штрих-код)

2

SMI-ASIA/СМИ-АЗИЯ
http:// www.smi-asia.ru

Рисунок А.2.5 - Боковые стороны вторичной упаковки

O'z DSt 2310 : 2011

Приложение В

(справочное)

Примеры электронных изданий

В.1 Электронные издания удаленного доступа, имеющие печатный аналог

Примеры

Электронный журнал "Kutubxona.uz"

Научные издания по социологии на CD на сайте Института социологии РАН

Универсальная электронная библиотека. Образовательные издания для студентов и школьников

Учебное пособие в формате электронного издания с интерактивным сборником задач по социологии (есть демо-версия)

Статистический сборник

В.2 Электронные издания электронной библиотеки в устройстве для чтения книг

Примеры

Электронная книга – Библиотека школьника (куда входят все учебные материалы и учебники для средних школ в текстовом, аудио-видеоматериале)

Любые текстовые издания, называемые «Электронная библиотека»

O'ZSTANDART AGENTLIGI
STANDARTLASHTIRISH,
MUVOFIQLASHTIRISH
VA DAVLAT NAZORATI
BOSHQARMASI

O‘z DSt 2310 : 2011

УДК 002.53:086.8(085):006.354 ОКС 01.140 Т62

Ключевые слова: электронные издания, виды изданий, выходные сведения, выпускные данные, системные требования, размещение, титульный экран, элементы оформления, этикетка, первичная упаковка, вторичная упаковка

O‘z DSt 2310 : 2011

Заместитель директора
ГУП «UNICON.UZ» Ж.Максудов

Начальник Базовой организации
по стандартизации
ГУП «UNICON.UZ» Е.Синяшина

Инженер II-категории Базовой
организации по стандартизации
ГУП «UNICON.UZ» Ш.Эльчиева

Главный специалист Республиканского
информационно-библиотечного центра О.Рустамова

Заместитель директора по научной
работе Национальной библиотеки
Узбекистана им. А.Навои И. Маминова

Нормоконтроль 10.03.2011 Л. Шаймарданова

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела информационных ресурсов и информационных систем Узбекского агентства связи и информатизации

Ш. Хабибуллахужа
письмо от 27.08.2011
№ 18-8/3621

СОГЛАСОВАНО

Директор Фундаментальной библиотеки Академии наук Республики Узбекистана

З. Бердиева
письмо от 23.08.2011
№ 1/99

СОГЛАСОВАНО

Начальник государственной инспекции связи

Ш. Атамухамедов
письмо от 24.08.2011
№ 32-12/1016

СОГЛАСОВАНО

Директор информационно-ресурсного центра Ташкентского государственного технического университета

Ф. Балтаханова
письмо от 18.08.2011
№ 01/9-14-998

O'ZBEKISTON STANDARTLASHTIRISH, MUVOFIQLASHTIRISH VA AXBOROT MAZORATI HUQUQIDAGI